



Los fabricantes de piscinas y equipos australianos se encontraron con centenares de visitantes en el gran salón de la piscina de Europa – el Salón Internacional de la Piscina de Barcelona.

Más de una docena de empresas australianas expusieron en la Feria, presentando el ingenio australiano y captando un gran interés entre los visitantes internacionales. Australia fue uno de los tres países con pabellón propio, y muchas otras empresas australianas expusieron de forma independiente.

Los visitantes quedaron muy impresionados con las innovaciones australianas en la fabricación de piscinas de fibra de vidrio, cloración salina, superficies de piedra y diversos equipos especializados, desde soplantes hasta equipos de acceso para discapacitados.

Peter Meyers de Narellan Pools había estado en la feria de Lyon, Francia, pero nunca había estado en la de Barcelona. Sus piscinas han tenido tanto éxito en Europa que Narellan está montando una fábrica local.

“Creo que todos los productos australianos tienen una gran reputación y toda la gente con la que hemos hablado aquí en Europa tiene un gran respeto por el nombre y la marca australiana. Somos un importante grupo de empresas australianas que llevamos muchos años haciendo un buen trabajo, además, tenemos un buen nombre en el campo deportivo, no sólo en natación sino en general, y la mayoría de los europeos tienen cierta admiración por Australia y su cultura.”

“Las piscinas de calidad y los acabados de superficies son las principales innovaciones australianas. La calidad de los acabados de las piscinas de fibra de vidrio de aquí ni se acerca a lo que exigimos en Australia. Pero aunque nuestra tecnología sea más avanzada que la europea, nos están alcanzando, por lo que nos tenemos que mantener en cabeza”.

Otro fabricante de piscinas de fibra de vidrio con éxito en Europa es Freedom Pools. Su director general, Bob Biernet, ha expuesto en la feria de Barcelona y en Lyon desde hace varios años. Ha recibido tanto interés que ha creado una fábrica en Alicante, donde espera incrementar drásticamente su producción actual de 400 piscinas.

“Por aquí no hay nada como nuestra tecnología, formas y diseños”, comenta Bob. Los diseños Freedom presentados en la feria incluyen piscinas con spas incorporados, áreas de asientos y mesas, salidas y cornisas.

“También presentamos un acabado antideslizante para la piscina y los bordes, además de los acabados Marbletec que hemos desarrollado. No hay nada igual en todo el mundo.”

Otro fabricante de piscinas de fibra de vidrio que ha probado suerte es Cliff Stern de Stern Pools. Ha montado un stand en el pabellón australiano. “Nuestras piscinas pueden ir enterradas, elevadas o semienterradas”, comenta. “Nuestras piscinas han estado diseñadas así. También hemos recibido interés por nuestra nueva piscina de resina para agua salada desde Italia, Luxemburgo, Portugal e Inglaterra. Estamos muy animados.”

La fibra de vidrio no es el único producto que ha despertado el interés de los visitantes. Australia es pionera en la construcción de piscinas de hormigón de formas libres y en las superficies con guijarros, y los europeos han mostrado mucho interés tanto en los diseños como en las superficies.

Austin Fripp de Pebble Tec ha concedido licencias europeas para intentar cubrir la demanda de su producto de guijarros, que se comercializan como Skypbble en Australia y como



Pool Side

Unit 5, 6-8 Byfield Street
North Ryde (AUSTRALIA)
Tel. 02 9887 0399
Fax 02 9805 0714
chrismaher@optusnet.com.au
www.universalmagazines.com.au

Pebble Tec en Europa.” Estamos registrando un buen ritmo de crecimiento y esperamos que esto se dispare en los próximos cinco años, como pasó en los EEUU”, comenta.

El constructor de piscinas de hormigón Jack Jackovic de Majestic Pools ha participado con el objetivo de vender sus diseños, obteniendo un gran interés de constructores y de algunos particulares.

Muchos fabricantes de equipos ya han entrado en Europa, mientras que otros están liderando el mercado.

Waterco ha expuesto en Barcelona durante 8 años y Bruce Leitch comenta que todo el tiempo invertido está empezando a dar fruto. “Somos una empresa relativamente pequeña, pero este mercado está creciendo rápidamente para nosotros. Somos especialistas en algunos productos, como los filtros bobinados”.

Kerry Gosse Kerry de AIS Auto Chlor ha estado exhibiendo en Barcelona desde mediados de los años 90, y en la actualidad mueve un volumen de 3,5 millones de dólares en equipos de tratamiento del agua, tanto domésticos como públicos, en esta parte de Europa.

Monarch Pool Systems ha estado vendiendo sistemas de cloración salina en el mercado europeo desde hace 15 años. Esta ha sido su quinta edición en Barcelona. “Somos el número uno en ventas en España, o sea que estamos bien considerados aquí”, comenta Travis French, “Pero han sido 16 años de trabajo intenso. Seguramente, el mercado europeo es dos o tres veces mayor que el australiano, pero la cloración salina sólo se introduce en aproximadamente el 40% de las piscinas nuevas, mientras que en Australia este porcentaje es del 80 o 90%.”

Esta es la segunda edición para Peter King de Air Supply International, fabricante de soplantes de gama alta para el sector de la piscina. “Sólo buscamos personas dispuestas a pagar la diferencia por algo superior. Y estamos encontrando muchas”, comenta. Su demostración permanente ha captado mucha atención. “No conozco a nadie más en el mundo que pueda impulsar dos metros de agua con un soplante de aire de 1,5 hp durante tantas horas. Esto funciona desde las nueve de la mañana hasta la hora de cerrar el stand.”

Miles Roberts de GH&S presentaba su elevador para personas discapacitadas totalmente portátil, mientras que Glen Rose de Jaymac, ha venido con su sistema de tratamiento de agua. Michael Mansfield de Associated Controls Pool Products, ha presentado diversos productos desde controladores de climatización de piscinas hasta sofisticados sistemas de LEDs activados con el sonido de la música ambiente de la piscina.

Innovaciones europeas

Los australianos también han aprendido cosas nuevas durante su visita a Barcelona. La gran tendencia del momento en Europa es el concepto del “Bienestar”, que implica una forma de utilizar las piscinas, spas y saunas para mejorar la salud y felicidad general de la persona. Es algo que aplicamos de forma natural en Australia, pero se presentaron diversas novedades en este campo, además de novedades en la tecnología de spas, tratamientos UV y construcción de piscinas públicas.

Se presentaron spas muy interesantes, como los fabricados en acero inoxidable, o los que llevan televisores incorporados o máquinas de remar. Se presentaron diversas bicicletas estáticas subacuáticas, como la Aquadrivier, que es como

poolside essentials

Aussies make a splash in Europe

Australian equipment and pool manufacturers were among the hundreds of visitors at Europe's big pool show – the International Swimming Pool Fair in Barcelona.



More than a dozen Australian companies were represented at the Fair, showcasing Australian ingenuity and garnering great interest from international visitors. Australia was one of only three countries to have a pavilion of their own, and many other Australians were exhibiting independently.

Visitors were impressed with Australian innovation in fibreglass pool construction, salt water chlorination, pebble surfaces and various specialist equipment from blowers to disabled access equipment.

Peter Meyers of Narellan Pools had been to the Lyon show in France, but not the Barcelona show before. His pools have been so successful in Europe that Narellan are now setting up a local manufacturing plant.

“I think anything that's produced in Australia has a very good feel about it and everyone we've spoken to in Europe is very respectful of the Australian name and brand. It's a combination of a lot of good Australian companies doing a good job over a number of years and also there's a good feeling about Australia's sporting achievements, not just in the pool but in general, and most Europeans have a bit of an admiration for Australia and its culture.”

“Quality pools and surface finishes are Australian innovations. The quality of the finishes of the fibreglass pools over here is nowhere near what we would demand in Australia. But even if our technology is ahead of theirs they are catching up

and will catch up, so we need to keep ahead of them.”

Another fibreglass pool manufacturer to have success in Europe is Freedom Pools. Managing Director Bob Biernet has been coming to Barcelona and the sister show in Lyon for several years. The level of interest is such that he has set up a manufacturing plant in Alicante, where he expects the current output of 400 pools to increase dramatically.

“Our technology, shapes, designs — there's nothing like it around here,” says Bob. The Freedom designs on display include the pools with in-built spas, seating areas including tables, swimouts and ledges.

“Also, the non-slip finish on the pool and edges, and the Marbletec finishes we've developed. There's nothing like it in the world.”

Another fibreglass pool manufacturer to dip his toe in the water is Cliff Stern from Stern Pools. He set up a stall as part of the Australian Pavilion. “Our pools can go in the ground, above ground or half in the ground,” he says. “Ours pools are actually engineered for that. And we've had interest from Italy, Luxembourg, Portugal and England for the new salt water resin pool. It's been very encouraging.”

It wasn't only the fibreglass product that interested visitors. Australia pioneered the use of freeform concrete pool construction and pebble surfacing and Europeans are interested in learning more

about both designs and surfaces. Austin Fripp from Pebble Tec has been licensing applicators across to Europe to try to meet the demand for his exported pebble product, which is mostly marketed as Skypbble in Australia and PebbleTec in Europe. “We're getting good growth and we expect it to mushroom over the next five years, as it did in the US,” he says.

Concrete in-ground pool builder Jack Jackovic from Majestic Pools was at the Fair to sell his designs and had a lot of interest from European builders and also a few private individuals.

Many equipment manufacturers have already established a foothold in Europe, while others are leading the market.

Waterco has been exhibiting here for eight years and Bruce Leitch says the long time put in is starting to pay off. “We're relatively small but it's a fast growing market for us. There's some things that we do particularly well, like filament-wound filters.”

Kerry Gosse from AIS Auto Chlor has been coming here since the mid-90s and is now moving \$3.5m of domestic and commercial water treatment equipment into this part of Europe.

Monarch Pool Systems has been selling salt chlorination systems into Europe for 15 years and this is their fifth exhibition at Barcelona. “We're the number one selling product in Spain so we're pretty well regarded,” said Travis French. “But it's been 16 years of hard yakka. The European market

is probably 2 to 3 times as big [as Australia], but salt chlorination penetrates only about 40 per cent of new pools. In Australia it's 80 or 90 per cent.”

Peter King from Air Supply International was at his second Barcelona fair, looking to supply top-end air blowers to the pool industry. “I'm only looking at people who are prepared to pay the money for something that's better. And we are finding a lot of them,” he said. His live on-going demonstration was an attention-getter. “No-one that I'm aware of in the world can push two metres of water with a 1.5hp air blower for this number of hours. This runs all day from 9am till we close.”

Miles Roberts from GH&S was selling his fully portable disabled lifter, while Glen Rose from Jaymac was marketing his sanitising system. Michael Mansfield from Associated Controls Pool Products was selling a variety of products from pool heating controllers to sophisticated LED systems which can be activated by the sound of music in the pool.

European innovations

The Australians also had something to learn while they were there. The big trend in Europe at the moment is Wellness, a way of using swimming pools, spas and saunas to improve overall health and happiness. While this is something we do naturally in Australia, there were a number of new innovations in this area as well as in spa technology, UV sanitisation and commercial pool construction.

Spas were particularly interesting, such as those made from stainless steel, or those which include TVs and inbuilt rowing machines.

There were a number of underwater exercise bikes on display, such as the Aquadrivier, which is like a standard exercise bike which can be used on the bottom of a pool. New to the market was Peraqua's Unifit gym, which is now available in Australia through AHS as WaterGym. The versatile gym needs only two 10mm screws to affix to the edge of the pool and can easily be removed after an exercise session. It weighs only 25kg and can be a stepper, watermill and an adaptable exercise bench which can be used in a multitude of ways to tone every part of the body.

In a similar vein was the Ceibsa spa which includes an inbuilt rowing machine – a relaxing way to tone the body. Another spa to attract much interest was UK company Masters Spas new LSX with its pop-up 15-inch flat-screen digital TV, DVD and CD player. And for listening to music while swimming, there was the doubly useful Aquasonic underwater speaker, which can play music above and below the pool water.

The water play equipment was particularly impressive, especially the colourful and robust Luna line featuring amazing giant planet-shaped balls, blow-up slides and exciting aquatic trampolines for both commercial and domestic ranges.

On the technical side, Pentair's new Intelli Flor

1. More than 20,000 people visited Barcelona's International Pool Fair to inspect nearly 850 stalls.
2. Peter Meyers of Narellan Pools is now setting up a local operation in Europe.
3. Peter King with his blower exhibition operating at full tilt nine-hours per day.
4. Masters Spas new LSX has a pop-up 15-inch flat-screen digital TV, DVD and CD player.
5. The Aquadrivier exercise bike can be used on the bottom of a pool.
6. The Ceibsa spa includes an inbuilt rowing machine.

pump was voted the Product of the Fair. The pump has a silent variable drive – utilising a permanent magnet motor which provides power from zero rpm up to 3600rpm – and everything in between. It calculates the power required to achieve the optimum flow rate for your pool and can save 30-40 percent on your electricity bill.

The Piscinas Naturalizadas system was intriguing as it enables a swim zone to be built alongside ponds of water plants, utilising aquatic plants to maintain the water quality based on TeichMeister's Aqua Superton system.

On the commercial side, Astral's Skypool was an amazing innovation. It is a fully adjustable in-ground swimming pool utilising movable walls and floors. It is great for public pools as the uses can be varied according to need – the pool can even be configured to be a number of different pools simultaneously, such as a children's pool, a water polo pool, short course swimming lanes and long course lanes. ■

una bicicleta estática estándar que puede ser utilizada dentro de una piscina. Una de las novedades del mercado ha sido el gimnasio Unifit de Peraqua, disponible en Australia a través de AHS bajo el nombre de WaterGym. Este versátil gimnasio sólo requiere dos tornillos de 10mm. para fijarlo al borde de la piscina y se puede retirar fácilmente después de la sesión de ejercicio. Sólo pesa 25 kg. y en él se pueden hacer ejercicios de steps, de molino y también es un banco de ejercicios adaptable para tonificar cada parte del cuerpo.

El spa de Ceibsa sigue una línea parecida, con una máquina de remar incorporada – una forma muy relajante de tonificar el cuerpo. Otro spa interesante es el nuevo spa LSX de la empresa británica Masters Spa con pantalla plana de TV digital de 15", DVD y CD. Y para escuchar música nadando hay el altavoz subacuático Aquasonic, que puede reproducir música fuera o dentro del agua de la piscina.

Los equipamientos para juegos acuáticos eran impresionantes. Cabe destacar la línea Luna, robusta y de colores vivos, con increíbles pelotas gigantes en forma de planetas, toboganes inflables y divertidos trampolines acuáticos tanto en gamas comerciales como domésticas.

Desde el punto de vista técnico, la nueva bomba Intelli Flor de Pentair fue galardonada como el Producto del Salón. Esta bomba es de transmisión variable silenciosa – con un motor de imán permanente de una potencia desde cero rpm hasta 3600 rpm – y todas las potencias intermedias. Calcula la potencia necesaria para conseguir el caudal óptimo de la piscina con un ahorro energético del 30-40%.

El sistema de Piscinas Naturalizadas es interesante, ya que permite construir la zona de nado junto a una zona de estanques de plantas acuáticas, en el que se utilizan las plantas acuáticas para mantener la calidad del agua, basándose en el sistema Aqua Superton de TeichMeister.

En el campo comercial, la piscina Skypool de Astral representa una innovación espectacular. Se trata de una piscina enterrada totalmente ajustable con paredes y suelos móviles. Es ideal para piscinas públicas ya que se pueden modificar sus usos según las necesidades – se puede configurar para ser utilizada como distintas piscinas simultáneamente, como una piscina infantil, piscina de waterpolo, carriles de natación cortos y largos.